

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam hal pendistribusian atau pengiriman barang baik ke luar negeri maupun dalam negeri, perusahaan penyedia jasa pengiriman barang memegang peranan yang sangat penting. Masyarakat dapat mengirimkan barang dengan mudah baik ke luar negeri maupun dalam negeri dengan menggunakan jasa pengiriman barang. Banyak perusahaan besar yang menggunakan jasa pengiriman barang untuk mengirimkan barang mereka, baik dalam jumlah yang kecil maupun besar. Kepercayaan terhadap penyedia jasa pengiriman barang telah membuat perkembangan yang cukup pesat dalam bidang jasa pengiriman barang. Persaingan yang timbul menyebabkan setiap perusahaan lebih meningkatkan pelayanan mereka terhadap para pelanggan.

Walaupun pengiriman barang dengan menggunakan penyedia jasa pengiriman barang telah memberikan kemudahan, akan tetapi masalah tetap sering terjadi, misalnya terjadi keterlambatan pengiriman barang di salah satu pelabuhan, pelanggan seringkali tidak mengetahui dimana posisi barang mereka. Ketika hal tersebut terjadi, pelanggan tidak dapat mengetahui posisi dari barang yang mereka kirimkan atau mengetahui mengenai keterlambatan ataupun kegagalan pengiriman barang mereka hingga berhari-hari sampai berbulan-bulan. Masalah seperti ini tentu akan sangat merugikan para pelanggan ataupun perusahaan penyedia jasa pengiriman barang, terutama bila barang yang dikirimkan dalam jumlah yang sangat besar atau berupa dokumen-dokumen

penting. Jika para pelanggan dapat mengetahui keberadaan dan posisi barang mereka tentu mereka dapat segera mengambil suatu keputusan sehingga masalah yang terjadi tidak terlalu merugikan bisnis mereka.

Untuk membantu perusahaan mengatasi masalah tersebut maka perlu dirancang sebuah aplikasi *cargo tracking system* yang dilengkapi dengan layanan *sms tracking* untuk membangun suatu sistem yang mampu mendistribusikan data dan informasi secara sistematis dan teratur sehingga lebih efisien, efektif, serta memberi kemudahan kepada pelanggan untuk melakukan pencarian barang yang mereka kirimkan baik secara *mobile* maupun melalui aplikasi web yang tersedia.

PT Mediterranean Shipping Company sebagai salah satu penyedia jasa pengiriman barang dan perkapalan, menyadari pentingnya keunggulan kompetitif dalam persaingan global yang semakin ketat dan mulai menggunakan teknologi informasi untuk meningkatkan kualitas pelayanannya sehingga perusahaan mampu mengoptimalkan kinerja, memenangkan persaingan dan mampu menjawab tantangan yang muncul di kemudian hari.

1.2 Ruang Lingkup

Ruang lingkup pembahasan dalam skripsi ini akan dibatasi pada :

1. Menganalisis kebutuhan sistem pelayanan dari PT. Mediterranean Shipping Company.
2. Analisis dan perancangan aplikasi *cargo tracking system* berbasis web dan sms, yang menyediakan informasi lengkap mengenai kargo kepada pelanggan.
3. Perancangan sistem *tracking* untuk administrator dan pelanggan.

4. Simulasi cara penggunaan *cargo tracking system*

1.3 Tujuan dan Manfaat

Tujuan yang diharapkan dari skripsi ini adalah :

1. Menganalisis sistem yang sedang berjalan untuk memberikan solusi yang dibutuhkan perusahaan agar dapat menghadapi persaingan yang semakin ketat dan menambah loyalitas pelanggan.
2. Merancang aplikasi *cargo tracking system* sesuai dengan kebutuhan pelanggan sehingga dapat meningkatkan pelayanan kepada pelanggan dari PT. Mediterranean Shipping Company.

Manfaat yang dapat diperoleh dari penyusunan skripsi ini adalah

Bagi perusahaan :

1. Untuk mengetahui atau melacak keberadaan suatu kargo yang dikirimkan melalui PT. Mediterranean Shipping Company.
2. Mengurangi biaya tagihan telepon perusahaan.
3. Mempermudah karyawan di setiap kantor cabang pelabuhan, untuk melakukan dokumentasi mengenai kargo yang telah sampai atau transit di pelabuhan tersebut.
4. Menghemat waktu yang digunakan untuk pelacakan barang.
5. Meningkatkan kepuasan pelanggan sehingga pelanggan merasa nyaman ketika mengirimkan barang mereka.
6. Perusahaan dapat mengevaluasi proses pengiriman barang yang berlangsung.

Bagi pelanggan atau *customer* :

1. Untuk melacak atau mengetahui *history* barang yang mereka kirimkan.

2. Pelanggan merasa tenang dan nyaman karena dapat mengetahui posisi barang yang dikirimkan dengan menggunakan fasilitas *tracking* barang melalui web dan sms.

1.4 Metodologi

Metode penelitian yang digunakan sangat penting diketahui, karena melalui metode-metode itulah penelitian kami dapat diselesaikan. Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, kami menggunakan berbagai metode, yaitu :

1. Metode Analisis

a. Metode Pengumpulan Data

Metode ini dilakukan dengan cara melakukan wawancara langsung kepada beberapa karyawan perusahaan.

b. Metode Studi Lapangan

Metode ini dilakukan dengan cara melakukan pengamatan langsung ke perusahaan, mengumpulkan informasi-informasi yang dibutuhkan dan menganalisa masalah yang dihadapi.

2. Metode Perancangan

Perancangan aplikasi *cargo tracking system* melalui tahapan-tahapan sebagai berikut :

a. Merancang arsitektur sistem dan jaringan dari *cargo tracking system*

b. Merancang rancangan layar sistem

c. Merancang basis data yang digunakan dalam sistem

1.5 Sistematika Penelitian

Penulisan skripsi yang berjudul "Analisis dan Perancangan *Cargo Tracking System* Pada PT Mediterranean Shipping Company" diuraikan dalam lima bab. Isi dari masing-masing bab antara lain :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian tentang latar belakang, ruang lingkup, tujuan dan manfaat, metodologi yang digunakan dan sistematika penulisan skripsi ini.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Di dalam bab ini dijelaskan mengenai teori – teori yang digunakan sebagai acuan dalam penulisan skripsi ini.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan riwayat perusahaan, struktur organisasi perusahaan, analisis sistem yang sedang berjalan, permasalahan yang dihadapi, alternatif pemecahan masalah dan perancangan aplikasi yang diusulkan.

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN EVALUASI

Di dalam bab ini, dijelaskan mengenai spesifikasi sistem, prosedur operasional, rencana implementasi dan hasil evaluasi penelitian ini.

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan disampaikan kesimpulan dari perancangan yang dilakukan serta memberikan saran – saran agar hasil dari

keseluruhan dapat dikembangkan lebih lanjut dan memperoleh hasil yang terbaik dan semaksimal mungkin.